



# ARTISTIEKE PROJECTOPROEP

---

CANALCITY



## ArtCity-programma

citydev.brussels rolt sinds 2021 haar **ArtCity**-campagne uit. Die past in de dynamiek waarbij streetart als hefboom dient om openbare ruimten te verfraaien en op te waarderen.

Als prominente openbare inrichter in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft citydev.brussels veel vastgoed in haar portefeuille. We zetten ons er bovendien voor in om de leefomgeving van de Brusselaars te verbeteren. Met ArtCity willen we streetart in onze vastgoedprojecten inbouwen. Bedoeling is om de gevels van de gebouwen die we ontwikkelen of bezitten, te verfraaien met kunst. Die kan allerlei vormen aannemen: muurschilderingen, mozaïeken, affiches, foto's, installaties ...

De campagne is ook een kans om kunstenaars en hun werk voor het voetlicht te brengen. De artiesten krijgen een plek waar ze zich artistiek kunnen uitleven, en zij geven met hun kunstwerken meer kleur aan de stad.

citydev.brussels wil nu zo'n kunstwerk op haar **CanalCity-site**. Omdat we daarvoor zelf niet de nodige technische en artistieke vaardigheden in huis hebben, schrijven we deze **projectoproep** uit. Zo willen we kunstenaars of collectieven vinden die een hoogwaardig kunstwerk kunnen ontwerpen en realiseren op die nieuwe site.

## Doel van de artistieke ingreep

Bedrijvenpark CanalCity werd ingehuldigd in december vorig jaar. Nu willen we op de site een muur verfraaien met een kunstwerk. Die muur staat op het einde van een steeg en springt meteen in het oog vanop een voetgangerspasserelle die erg vaak wordt gebruikt door een breed publiek (werknemers, leerlingen, buurtbewoners).

We mikken op voorstellen die ten volle inspelen op het **perspectief vanuit die kijkhoek** en rekening houden met de afstand, de waarnemingshoek en de beweging van de passanten.

Omdat de omgeving erg verhard is, moet het kunstwerk ook doen **nadenken over groen**. Figuratief, grafisch of symbolisch, dat maakt niet uit, als het werk maar een gevoel brengt van rust, verademing, en contrast met de bestaande gebouwen.

## Beschrijving van de site en de muur in kwestie

**Adres:** Walcourtstraat 112-114  
1070 Anderlecht

**Ondergrond:** betonnen muur

CanalCity beslaat 6.000 m<sup>2</sup> en maakt deel uit van het gemengd project van privépromotor Kairos. Dat bestaat uit vier woongebouwen met 147 woningen, 13 units voor productieactiviteiten en 3 handelsruimten. Het kmo-park bevindt zich onder een basisschool, een middelbare school en een crèche.



Afmetingen (bij benadering):



## Technisch

Het kunstwerk:

- komt op een betonnen muur;
- moet weerbestendig en duurzaam zijn: het is de bedoeling dat het jarenlang meegaat;
- moet alle beschikbare oppervlakte bedekken.

Er kan worden gebruikgemaakt van alle technieken die compatibel zijn met de specifieke omstandigheden.

## Artistieke vrijheid en voorgestelde thema's

citydev.brussels geeft de kunstenaars of collectieven die zich kandidaat stellen, veel creatieve vrijheid, maar vraagt wel dat uit hun voorstel blijkt dat ze grondig hebben nagedacht over de site en haar directe omgeving.

We moedigen de kunstenaars onder meer aan om het volgende te verkennen:

- het perspectief dat de steeg biedt, de breedte van de muur en hoe zichtbaar die is vanaf de passerelle;
- de verwijzing naar groen en terugbrengen van natuur in een erg verharde omgeving;
- de dialoog tussen de ruimte voor economische activiteiten, dagelijks gebruik en voetgangersroutes, onder meer in relatie tot de scholen vlakbij.

## Budget en financiering

citydev.brussels heeft een voorlopig richtbudget van **10.000 euro inclusief btw** om de uitvoering van het project te ondersteunen. Wie zich kandidaat stelt, moet een gedetailleerde en onderbouwde begroting bezorgen die is afgestemd op de omvang van de site en de technische beperkingen.

De prestaties worden in twee keer betaald:

- 50 % als voorschot, nadat er een overeenkomst is ondertekend;
- 50 % wanneer het kunstwerk af is, op basis van de oplevering van de werken.

*Opmerking: citydev.brussels behoudt zich de mogelijkheid voor om het voorgestelde budget aan te passen of te bespreken in functie van de haalbaarheid, kwaliteit en artistieke relevantie van het project.*

## Sitebezoek

Wie zich kandidaat stelt, brengt best een bezoek aan de site om goed te bevatten om wat voor muur het precies gaat. Het adres vind je hogerop. Je kan de muur in kwestie zien vanaf de openbare ruimte. Heb je vragen? Voor praktische info kan je mailen naar het onderstaande adres.



## Planning

**Deadline voor kandidaturen:** vrijdag 27 maart;

**Bekendmaking van het gekozen project:** eerste week van april 2026;

**Uitvoering op de site:** april/mei 2026;

**Inhuldiging:** 24 mei 2026

## Selectiecriteria

De voorstellen worden beoordeeld op basis van deze criteria:

- duidelijk en redelijk budget;
- reikwijdte en grootte;
- artistieke kwaliteit en creativiteit;
- relevantie voor de site en de omgeving ervan;
- technische en logistieke haalbaarheid;
- duurzaamheid en onderhoud;
- of de kandidaat het project op tijd afkrijgt.

## Wat moet er in je dossier?

- Voorstelling van het artistieke concept en de algemene opzet;
- voorlopige schetsen of beelden;
- uitleg over de geplande aanpak, materialen en technieken;
- gedetailleerd budget (inclusief alle kosten en posten);
- richtplanning voor de realisatie en installatie;
- referenties of artistiek portfolio.

## Hoe stel je je kandidaat?

Mail je dossier in pdf naar [lberthelot@citydev.brussels](mailto:lberthelot@citydev.brussels).

Deadline voor de indiening van de kandidaturen: vrijdag 27 maart.

Contactpersoon voor bijkomende info: Luana Berthelot - [lberthelot@citydev.brussels](mailto:lberthelot@citydev.brussels)

